Auditoria de Operación de Dominos  
  
Cada vez que un cliente compra una pizza, se toma un método de pago. Existen varios canales por el cual el cliente puede ordenar:

* Llamada: Cuando un cliente llama al call center hay menos errores cuando se la digita la tienda.
* Página Oficial
* Aplicación
* Pedidos Ya: tiene su plataforma y nosotros agregamos el menú de las pizzas en las plataformas de Pedidos Ya, el cliente pide y en ocasiones hay descuentos. Además de ello la pizzeria recibe una orden de compra con una tablet y eso no está integrado en el sistema. Para mostrar la diferencia, la orden llega directamente al sistema, pero con Pedidos Ya.
  + Power lo que hace es que es una herramienta de extracción de pulse. Si se consulta las órdenes del día dependiendo de los parámetros.

| Store | Order Date | Order Number | Order Dtae/ Time | Type | Order Status |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Order Source | Customer Name | Order Phone | Addres | Final Order Price | Payment |
| Orginal Value | Var |  |  |  |  |

* + El tipo de orden que entra por pedidas ya están identificados por una H, se filtra por Type y se agrega la H.
  + Se exporta a Excel
  + Se genera un archivo por Mensual

Pedid